

этнической группы и от конкретного случая. В советское время эти механизмы более жестко регулировались государством, в то время как в период перестройки государственное регулирование, даже в жизненно важных сферах, практически полностью прекратилось.

Современные тенденции социально-демографического, экономического и культурного развития эвенков имеют сложный и разнонаправленный характер. В социально-демографической сфере отмечается частичное восстановление социальной инфраструктуры в местах компактного проживания эвенков, стабилизация, или скорее, стагнация демографических показателей, низкий уровень здоровья эвенков, миграции «пришлого» населения, обострение межэтнических отношений между коренным и приезжим населением. В социально-экономической сфере наблюдается продолжающийся кризис традиционных отраслей хозяйства и природопользования эвенков; одновременно на смену совхозам приходят новые формы собственности и экономические объединения, в том числе общины коренных малочисленных народов севера, оспаривающие право пользования земельными угодьями. При этом общий уровень жизни эвенков остается низким, остро стоят многие социально-экономические проблемы. В образовательной сфере происходит выработка новых учебных программ в рамках прежних образовательных учреждений, наблюдается утрата эвенкийского языка как средства общения; непосредственно в культурной сфере происходит усиление «официальной культуры», популяризация и модернизация песенно-танцевального и декоративно-прикладного искусства эвенков.

В целом устойчивое этническое самосознание, некоторые сохранившиеся черты традиционной материальной и духовной культуры и кочевого образа жизни, навыки ведения оленеводческо-промыслового хозяйства, самобытные культурные ценности и мировоззрение эвенков Средней Сибири оставляют надежду на возможность положительного решения их проблем в будущем.

И.В. КУЛЬДЮКОВА

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В МИРЕ И В РОССИИ

Лизинговые отношения — это вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг. Законом РФ «О финансовой аренде» лизинг определен как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга. При этом по договору лизинга арендодатель приобретает в собс-

твенность указанное лизингополучателем имущество и предоставляет его ему за плату во временное владение и пользование.

Суть операции финансового лизинга заключается в том, что обладая лишь частью средств, необходимых для приобретения оборудования или техники, предприятие (предприниматель) может получить эти основные фонды и использовать для производственной деятельности, выплачивая в течение установленного срока определенные лизинговые платежи в соответствии с договором лизинга.

В развитых странах лизинг стал одним из эффективных способов обновления основных фондов и на его долю приходится от 30 до 40% реальных инвестиций в экономику. При этом лизинг позволяет еще и оптимизировать налогообложение, поскольку позволяет применять ускоренную амортизацию, относя на себестоимость все затраты по лизинговому договору, тем самым уменьшая налогооблагаемую базу для налогов на прибыль и имущество. Лизинг позволяет компаниям также приобретать основные средства в рассрочку, без отвлечения оборотного капитала на ее покупку. Это особенно актуально в период кризиса, когда из-за снижения объемов производства и задержек поступления платежей от контрагентов компаниям сложнее аккумулировать денежные средства, необходимые для единовременной покупки основных фондов.

Экономические отношения, напоминающие по своей сути лизинговые операции, стали зарождаться еще до нашей эры. Возникновение мореплавания и торговли с одной стороны, и появление богатых людей — с другой, подтолкнуло к идее использования заимствованных финансовых ресурсов. Уже тогда предприниматели поняли, что для получения дохода не обязательно иметь в собственности какое-либо имущество, достаточно иметь право пользования им. Эту схему начали успешно использовать еще шумеры и финикийцы. Первые упоминания о подобных операциях, впоследствии получивших название «лизинг», появились в древнем государстве Шумер и датируются примерно 2000 г. до н.э. В то время в форме оперативного лизинга в аренду сдавались сельскохозяйственные орудия и животные. Арендодателями выступали храмовые священники, заключавшие договоры с местными фермерами.

Английский историк Т. Кларк находит зачатки лизинга в законах Вавилонии, принятых около 1760 г. до н.э. Аристотель коснулся идеи лизинга в «Риторике», написанной около 350 г. до н.э. В Римской империи также был известен лизинг — о нем упоминается в институциях Юстиниана. В XI в. в Венеции тоже заключались контракты, подобные лизинговым, когда венецианцы сдавали в аренду владельцам торговых судов якоря, которые по окончании плавания возвращались их собственникам. В ряде стран Европы лизинг стал распространяться с XIII в., когда стали совершаться первые официальные лизинговые сделки — крестоносцы получили таким образом амуницию для очередного похода. Но

наибольшее развитие он получил в период промышленной революции во второй половине XVIII в.

В эпоху развития железных дорог в Англии и США собственники каменноугольных копей посчитали, что приобретение ими вагонов для перевозки угля невыгодно, даже несмотря на то, что открывались новые шахты, росла добыча угля и требовалось все больше вагонов для его перевозки. В связи с этим стали появляться первые прототипы лизинговых компаний, занимавшихся покупкой и сдачей в аренду вагонов. При подписании договоров в них включали пункт о праве пользователя купить имущество по окончании срока договора. Одной из основных причин появления такого условия было то, что пользователи гораздо аккуратнее и бережнее обращались с вагонами, учитывая перспективу их последующего приобретения в собственность. Лизинговые сделки тех лет произвели настоящий бум в хозяйственных отношениях, поскольку они имели ряд преимуществ, которые сохраняются и по сей день.

Хотя лизинговые отношения были востребованы экономикой достаточно давно, но сам термин «лизинг» появился позже. Это русская транскрипция английского глагола *lease* — брать и сдавать имущество во временное пользование (аренда). Введение этого термина связывают с операциями телефонной компании «Белл», руководство которой в 1877 г. приняло решение не продавать свои телефонные аппараты, а сдавать их в аренду. Благодаря этому маркетинговому приему Североамериканские Соединенные Штаты были телефонизированы гораздо быстрее, чем другие страны мира.

Первая компания, для которой лизинговые операции стали основой деятельности, была создана в 1950-х гг. в Сан-Франциско и называлась она «United States Leasing Corporation». В настоящее время она известна как «United States Leasing International Inc» (U.S. Leasing). Особенностью данной компании было то, что она стала независимой, не контролировалась банками, финансовыми компаниями и производителями оборудования.

В Западной Европе первые лизинговые компании появились в конце 1950-х–начале 1960-х гг. В Англии первопроходцем современного лизингового бизнеса стала компания «Mercantile Leasing Corporation», утвержденная в 1960 г. В Германии (Дюссельдорф) в 1962 г. появилась компания «Deutsche lising GmbH», которая потом слилась с другими компаниями и перебазировалась во Франкфурт-на-Майне с новым фирменным наименованием. Первая французская лизинговая компания «Сеп-Фит» начала действовать в 1957 г., а с 1962 г. фирменным наименованием ее стало «Локафранс». Первую лизинговую сделку она совершила 22 февраля 1961 г. — за пять лет до принятия закона о лизинге. В Швеции при совершении лизинговых сделок в начале 1960-х гг. заключались соглашения о повторной покупке, согласно которым поставщик

брал обязательство выкупить обратно имущество, если пользователь не выполняет свои обязательства по лизингу. В Италии первая лизинговая компания создана в 1963 г., а в Японии — в 1969 г.

К середине 1960-х гг. объем лизинговых операций в США составлял 1 млрд дол., а к концу 1980-х гг. их размер превысил 110 млрд дол., т.е. за четверть века они увеличились более чем в сто раз.

В 1980-х гг. с развитием авиации в США широко распространился лизинг авиационной техники. Корпорация предпринимателя Мак-Доннелла Дугласа сумела за счет новой финансовой политики с помощью использования арендных отношений завоевать рынок для своей модели самолета, которая успешно конкурировала с Боингом. Данная концепция была названа Дугласом «Fly before buy» — «летать, прежде чем покупать».

Однако распространение лизинговых операций сдерживалось неясностью их статуса с позиций законодательства: как гражданского, так и налогового. После того как в налоговом законодательстве был закреплён статус лизинговых договоров, происходит рост лизинговых сделок и масштабное распространение лизинга.

Несмотря на такое широкое распространение лизинговых сделок и их продолжающееся увеличение, сам инструмент и понятие лизинга было урегулировано в законодательном плане в очень незначительном количестве стран. Специального законодательства о лизинге не было в ряде развитых государств. Расхождения в области регулирования, толкования и квалификации договоров финансового лизинга со всей закономерностью поставили перед отдельными странами и международным сообществом в целом задачу приведения национальных правовых норм к соответствующему единообразию в таких масштабах, в каких это диктуется насущными потребностями осуществления сотрудничества в рассматриваемой сфере.

После пятнадцатилетней подготовительной работы 28 мая 1988 г. в Оттаве была принята конвенция УНИДРУА по международному финансовому лизингу (Unidroit Convention on International Financial Leasing), созданная для того, чтобы сделать международный финансовый лизинг более доступным, и формулирующая определенные единообразные нормы, относящиеся в первую очередь к гражданско-правовым и торгово-правовым аспектам международного финансового лизинга.

Для современной России лизинг является сравнительно новой формой финансовой деятельности, но сама идея лизинговых отношений появилась в нашей стране с XV в. В то время существовали как индивидуальные, так и коллективные формы аренды, которые в своей основе представляли аренду общинной земли. Существовала и субаренда, когда крепостные крестьяне «переарендовывали» земельные участки. В пореформенный период второй половины XIX в. аренда земли получила

новое развитие, а затем широко распространилась в сельском хозяйстве во время реализации новой экономической политики.

В Советском Союзе впервые термин «лизинг» стал применяться во время Второй Мировой войны, когда США поставляло СССР на условиях аренды военную технику. Именно тогда советские граждане впервые встретились с понятием лизинга (lend-lease). Однако большого распространения лизинг в СССР в те годы не получил. После войны он использовался, главным образом, для приобретения судов и самолетов (и сейчас это наиболее распространенный объект международного лизинга) — занимались им только организации, работающие в сфере международных экономических отношений («Совфрахт», «Совтрансавто» и др.).

В советское время одной из специфических разновидностей лизинга (оперативный лизинг) можно считать предоставление различного имущества в пунктах проката. В прокат можно было взять бытовую технику и предметы обихода: телевизор, фотоаппарат, баян, надувную лодку, магнитофон и т.д. Отечественная система проката до 1991 г. выполняла в большей степени социальную, чем коммерческую задачу. Пункты проката предлагали дефицитные товары народного потребления, а их основными пользователями являлись студенты, пенсионеры и малообеспеченные семьи. С одной стороны прокатный фонд находился в собственности государства, с другой — содержание и ремонт этого фонда, а также содержание и ремонт помещений проката стоили очень небольших денег.

В научных и внешнеторговых организациях велось накопление и изучение информации о несоциалистических формах хозяйствования, в частности, об аренде. Например, еще до 1977 г. долгосрочная аренда изучалась в СССР как способ сбыта автомобилей на капиталистическом рынке. Такие исследования носили в основном описательный характер, вплоть до 1980 гг., и речь в них шла в основном о возможных перспективах совершенствования социалистической экономики. При этом сам лизинг не получил какого-либо развития в СССР.

Повторное появление лизинга на российском рынке относится к началу 1990-х гг., и связано с переводом предприятий на арендные формы хозяйствования. В сфере промышленности России до этого периода лизинг применялся в ограниченных масштабах и в основном советскими внешнеторговыми организациями для приобретения и реализации современных машин и оборудования с использованием специальной формы кредита. В соглашениях, заключаемых советскими и иностранными партнерами, лизинг фиксировался как аренда на определенный срок. Предметом таких соглашений были крупногабаритные универсальные и другие дорогостоящие станки, а также воздушные и морские суда, ремонтные мастерские, вычислительная техника. Одной из разновидностей лизинговой операции — найм судна без экипажа (бербоут-чартер) стало приобретение Минфлотом СССР танкеров, сухогрузов, пассажирских су-

дов, построенных на иностранных верфях. Становление правовых норм применения лизинга связано с принятием основ законодательства Союза ССР и союзных республик об аренде (23 ноября 1989 г.) и письмом Госбанка СССР от 16 февраля 1990 г. № 270 «О плане счетов бухгалтерского учета», в котором был представлен порядок отражения лизинга в бухгалтерском учете, а позднее — в 1991 г. в Законе «О банках и банковской деятельности» были предусмотрены лизинговые операции.

В 1990-х гг. «Аэрофлот», а впоследствии и другие отечественные авиакомпании начали брать в лизинг западноевропейские и американские аэробусы. В этот период при активном участии банков стали создаваться первые современные лизинговые компании. Так, в 1988 г. было создано советско-финское лизинговое предприятие СП «Арендмаш» по сдаче в аренду строительной техники иностранным фирмам, работающим в СССР. С 1989 г. стало действовать АО «Совфинтрейд», в уставе которого предусматривались лизинговые операции. В конце 1989 г. для проведения лизинга была образована компания «Рыбкомфлот».

В 1990 г. было создано четыре лизинговых компании: во Владивостоке («Дальлизинг» — лизинг рыболовецких судов, шахтного оборудования и др.), в Нижнем Новгороде (торгово-лизинговое объединение «Россия» — операции со станочным оборудованием, прокатными станами, электронными системами), в Ярославле («Ярославтехлизинг») и в Санкт-Петербурге («Балтийский лизинг»). А в 1991 г. была создана уже советско-французско-немецкая лизинговая компания «Евро-лизинг», учредителями которой с советской стороны стали Внешэкономбанк СССР, Совморфлот и Госснаб СССР, с французской — один из крупнейших банков Европы «Банк Националь де Пари», с немецкой — одна их крупнейших лизинговых компаний Западной Германии — «Митфинанц ГмБХ».

В 1992 г. в Москве появились компании «Лизингбизнес», «Межсбер-Юраско лизинг», «Промстройлизинг», образовалось Русское акционерное лизинговое общество «РАЛИО». В 1993 г. зарегистрированы Русско-германская лизинговая компания (РГ-лизинг), компании «Лизингком» (г. Пенза), «Аэролизинг».

В октябре 1994 г. лизинговые компании России для защиты своих интересов и представления их в органах государственной и исполнительной власти создали Российскую ассоциацию лизинговых компаний «Рослизинг», которая в том же году стала корреспондентским членом «Leaseurope». Представители «Рослизинга» стали членами Исполнительного Комитета, Совета Федерации, а также членами ее различных комитетов по налогообложению, бухгалтерскому учету, юридического комитета, комитета по статистике и членами рабочей группы по лизингу в странах Центральной и Восточной Европы.

Анализ мирового опыта показывает, что в последние годы лизинговые операции стали неотъемлемой частью экономики многих стран.

Созданы международные лизинговые институты, например, Международная ассоциация — Объединение Европейских лизинговых обществ (International Finance and Leasing Association) образована в 1965 г. В ее состав входят 25 лизинговых компаний (по одной компании от каждой страны), 17 членов ассоциации (европейские, азиатские, африканские и американские лизинговые компании).

Создана также европейская ассоциация (1973 г.), которая включает в свой состав около 30 европейских лизинговых ассоциаций, представляющих более 1 300 лизинговых компаний.

В ряде стран правительственные органы используют лизинг как особую форму поддержки малого бизнеса. Так, в Японии специально создана система органов, обеспечивающая предоставление лизинговых услуг малым и средним предприятиям.

Все большую популярность приобретает лизинг в России. Объем отечественного рынка лизинговых услуг оценивался по итогам 2010 г. примерно в 400 млрд р. (произошло снижение в результате кризиса 2008 г.). В рамках государственных программ в России осуществляется поддержка лизинговой отрасли. Одной из самых масштабных программ является Государственная программа финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемая Российским банком развития (РосБР). Намеченная Президентом РФ Д.А. Медведевым модернизация и инновационное развитие экономики России также потребует активного применения лизинговых схем финансирования.

В.В. НИКУЛЕНКОВ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ СИБИРИ В КОНЦЕ XX–НАЧАЛЕ XXI вв. (на примере Красноярского края)

Изучение экономического состояния печати Красноярского края в пост советский период является сегодня актуальным, учитывая, что СМИ региона в последнем десятилетии XX в. играли значительную общественно-политическую и культурную роль. Таким образом, высокое влияние печати на общественное сознание больше не регулировалось партийным руководством, но при этом печать больше не финансировалась сверху и находилась в постоянном поиске источников дохода. Данный факт ставил под угрозу не только обеспечение граждан объективной информацией, но даже информационную безопасность региона. К середине 90-х г. XX в. в Красноярском крае формируется полноценный рекламный рынок, который становится основным источником доходов редакций печатных СМИ. Однако, август 1998 г. рушит его вместе с экономической стабильностью редакций и печать оказывается в новом