

в материальную базу. К концу 90-х гг. XX в., большинство краевых редакции были оснащены персональными компьютерами с необходимым графическими программами. Ряд сотрудников редакций преподавали студентам на факультетах журналистики основы дизайна и верстки. Ответственные секретари использовали переведенные зарубежные учебники для освоения передовых программ для верстки, например популярной в конце 90-х гг. XX в. программы Page Maker, что значительно сэкономило время, повышало качество и экономическую эффективность (Авдюков Ю.П. Указ. соч. С. 154).

Резюмируя, отметим, что переломный этап исследуемого периода — т.е. август 1998 г. в экономическом отношении стал больше катализатором развития краевой печати, нежели разрушителем. Кризис печати региона наблюдался уже за несколько лет и к 1998 г. достигал пика — непопулярность, потеря аудитории и тиражей, кризис в редакционных материалах и техническом обеспечении. К началу 2000-х гг. печать определенно вышла на новый уровень технического, содержательного, коммерческого развития.

О.Л. ТРАХТЕНБЕРГ

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

За годы экономического роста 2000-х гг. (до мирового финансового кризиса) были сформированы и максимально адаптированы к условиям рынка модели экономического поведения молодежи в плане получения образования и престижных профессий, а также выборе мест предпочтительного трудоустройства. Молодежь, как правило, интересуется сферами занятости с высоким уровнем зарплат и доходов. Эти мотивы в большинстве случаев определяют профессиональную ориентацию и выбор места работы.

В рассматриваемый период более широкие возможности для трудоустройства на относительно хорошо оплачиваемые места были у специалистов экономических и управленческих специальностей. Структурная перестройка экономики, появление новых отраслей, разрастание государственных служб стали причиной постепенной трансформации рынка труда, появления вновь создаваемых рабочих мест. Сфера торговли, финансов и кредита, управления, сервисного обслуживания являлись наиболее привлекательными для молодежи. Молодые люди, впервые выходящие на рынок труда в 2000-е гг., активно занимали эти новые вакансии. С середины 2000-х гг. доля работников в возрасте 20–29 лет стала занимать доминирующее положение в торговле, финансовом секторе, государственном управлении, страховании, риэлтерской деятель-

ности, где сформировался внушительный корпус офисных работников (*Труд и занятость в России. М.: Росстат, 2005. С. 72–73*). В то время как в указанных отраслях численность занятых работников заметно увеличилась, в промышленности численность занятых устойчиво снижалась вследствие сокращения объемов производства, недофинансирования, низкой зарплаты и неблагоприятных условий труда. Значительную часть кадров утратили горно-металлургическая промышленность, машиностроение, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение, образование и культура — здесь остались работать представители старших возрастных групп. Поскольку величина зарплаты существенно отличается в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия и категории рабочих и служащих, то разница в оплате труда влечет за собой перепрофилирование специалистов, главным образом молодых возрастов в более привлекательные сферы экономики.

К началу наступления финансового кризиса изменилась и ситуация в сфере занятости населения. Преобладавший в 1990-е и начале 2000-х гг. тип множественной занятости в виде различного рода форм малого бизнеса, приработков, предпринимательской, индивидуальной трудовой деятельности и т.п. практически исчез. Это давало возможности относительной финансовой и материальной свободы и не ставило в жесткую зависимость только от одного источника дохода, потеря которого в период кризиса означала наступление безработицы. Монополизация экономики привела к преобладанию занятости только на одном месте работы в качестве наемного работника, являющейся основным источником средств существования со всеми вытекающими последствиями. Основными из них стала ужесточившаяся конкуренция на рынке труда и возросшие требования к работникам. Современный рынок труда предъявляет свои правила и в соответствии с ними основными условиями успешного трудоустройства, по мнению молодых людей, являются наличие диплома о высшем образовании, нужная специальность, связи и знакомства, опыт работы, возраст в интервале от 25 до 35 лет, исполнительность, способность к переобучению, дополнительные знания и навыки.

Молодежь чутко и своевременно реагировала на любые изменения, происходящие на рынке труда, и, получая нужные профессии, успешно конкурировала затем с представителями других возрастных групп. Достойный уровень доходов, карьерный рост, социальный статус молодые люди связывают с получением образования, особенно высшего. Продолжался стремительный рост ликвидности высшего образования, оно стало одним из способов вложения капитала. Молодежь вкладывала деньги в свое образование и развитие, в свой будущий потенциал. Экономическая активность молодежи и стремление к получению различных видов образовательных услуг в значительной мере повлияли на ситуацию рынка образования, что вело к расширению сети высших учебных заведений.

Экономическая ситуация, в которой оказались высшие учебные заведения, возросший спрос со стороны абитуриентов ориентировали на увеличение приема уже существующих традиционных специальностей, в том числе на коммерческой основе, выпуск новых востребованных специальностей в основном экономического, юридического и управленческого профиля. Рынок высшего образования и рынок труда развивались почти не пересекаясь. Тенденция, начавшаяся еще в 1990-х гг., продолжалась: вузов и их филиалов с каждым годом становилось все больше, появлялись новые факультеты и специальности, росло число студентов обучающихся на платной основе в государственных вузах, предлагались различные сокращенные сроки обучения для окончивших средне-профессиональные учебные заведения, получило распространение получение второго высшего образования, расширялся прием в аспирантуру, увеличивался штат профессиональных преподавателей по дисциплинам соответственно. Для удовлетворения возросшего спроса на получение высшего образования и с целью занять свою нишу на рынке образовательных услуг открывались негосударственные частные вузы. Образовательная система постепенно приобрела черты рыночной экономики.

В Иркутской области «увеличение численности студентов государственных высших учебных заведений наблюдается по группе специальностей «экономика и управление» (в 3,7 раза), гуманитарно-социальным специальностям (в 3 раза),... «информатика и вычислительная техника (в 7,9 раза) ... интерес к техническим специальностям и специальностям в сфере образования и педагогики падает. Возможно, это обусловлено узкой сферой трудоустройства и невысокой заработной платой» (*Молодежь Иркутской области. «ЦСИУМ», Комитет по молодежной политике. Иркутск, 2006. С. 12*). «Учебные заведения, не отслеживая спрос на профессии рынка труда, производят практически неограниченный набор на специальности, исходя из спроса на них абитуриентов» (*Там же С. 166*).

В то же время, происходил процесс сокращения выпуска рабочих кадров из учреждений начального профессионального образования и изменилась структура их выпускников: вместо токарей, фрезеровщиков, маляров, бетонщиков, слесарей, электросварщиков, крановщиков стали готовить парикмахеров, поваров, кондитеров, бухгалтеров, специалистов сервиса, рекламы, туризма для потребностей развивавшихся новых отраслей экономики. Выпускникам средних специальных учебных заведений стало сложнее найти работу по полученной специальности, чем выпускникам вузов — возникла конкуренция дипломов. Девальвация средне-профессионального образования стала одним из негативных последствий изменения системы образования. «Значительная часть молодежи не работает по специальности, многие в процессе поиска работы столкнулись с проблемами, связанными с несоответствием россий-

ской образовательной системы и реальной ситуацией на рынке труда» (*Молодежь Иркутской области «ЦСИУМ». С. 67*).

Несмотря на повышенный спрос на получение высшего образования среди молодежи, «на рынке труда в Иркутской области сохраняется несоответствие спроса и предложения рабочей силы. На регистрируемом рынке труда преобладает спрос на рабочие специальности — до 70–80% заявленных вакансий» (*Там же. С. 14*). Здесь нельзя не отметить тот факт, что значительная часть ищущих работу, находит ее самостоятельно, не обращаясь в службы занятости, прибегая к своим связям и знакомствам, различного рода рекламным объявлениям, но даже с учетом этого перекосы спроса и предложения очевидны. В связи с чем, можно также отметить роль неформальных отношений как составляющую экономических и социальных связей при устройстве на работу, а также падение уровня профессионализма с каждым последующим поколением.

Очевидное несоответствие между рынком труда и рынком образования стало наглядно проявляться с приходом в учебные заведения поколения молодых людей, родившихся в начале 1990-х гг. Демографическая ситуация повлияла на ситуацию рынка образования — многие профессиональные учебные заведения начального звена не могли набрать нужного количества учащихся. После пары лет недобора Министерство образования Иркутской области приняло решение об объединении однопрофильных учебных заведений, повышении их статуса в результате появления у этих учебных заведений новой ступени обучения. Таким образом, училища становились техникумами или колледжами. Несколько позже с подобной проблемой недостающих абитуриентов столкнулись и высшие учебные заведения.

Рынок образовательных услуг переживает ныне кризис, усугубленный демографической ситуацией. Процесс пересмотра принципов существования и финансирования системы образования неизбежен, об этом свидетельствует появление нового «Закона об образовании», внесенного на всенародное обсуждение, масса внесенных в него поправок. Данные проблемы есть следствие проблем, существующих на рынке труда, и без решения последних вряд ли могут быть урегулированы внутри самой образовательной системы. Поскольку до сих пор отсутствуют социально-значимые проекты по согласованию спроса и предложения на рабочую силу на региональном уровне, нет заинтересованных в этом участников рынка, работодателей, системы подготовки средне-специального и высшего профессионального образования, не выработана понятная государственная политика в образовательной сфере, а молодежь как наиболее экономически активная часть населения по-прежнему будет стремиться к повышению уровня образования, то дисбаланс спроса и предложения будет продолжаться.