

УДК 338.48(571.53)  
ББК 65.433(253.3)

*И. В. ОЛЕЙНИКОВ*

## **ТУРИСТИЧЕСКИЙ «ПОВОРОТ НА ВОСТОК» ДЛЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ**

В статье рассмотрены особенности участия Иркутской области в реализации туристического «поворота на Восток». На основе анализа материалов средств массовой информации автор приходит к выводу, что поток туристов из КНР формирует ряд возможностей и вызовов для региона. Анализируется вопрос привлечения китайских инвестиций в региональную туристическую сферу.

**Ключевые слова:** туризм, КНР, Иркутская область, международное сотрудничество, политика.

*I. V. OLEYNIKOV*

## **IRKUTSK REGION'S TOURISTIC «TURN TO THE EAST»: PROSPECTS AND CHALLENGES**

The article describes the features of the participation of the Irkutsk region in realization of touristic «turn to the East». Based on the mass media material analysis, the author comes to the conclusion, that the flow of tourists from China creates a number of opportunities and challenges for the region. The article examines the issue of attracting Chinese investment in the regional touristic sphere.

**Keywords:** tourism, PRC, Irkutsk region, international cooperation, politics.

Реализация «поворота на Восток» во внешней политике России была провозглашена в 2012 г. в преддверии саммита АТЭС-2012 в г. Владивостоке. Однако процесс осуществления данной стратегии сталкивался с серьезными сложностями: на это влияла общая несогласованность федеральной и региональной повестки. Масштабные проекты, такие, к примеру, как строительство магистрального газопровода «Сила Сибири», инициированное весной 2014 г., полностью контролировал федеральный центр и вертикально интегрированные холдинги. Претворению в жизнь инициатив региональных властей препятствовала нехватка ресурсов для первоначального развития площадок, перспективных для российских и иностранных инвесторов, негативно сказывалась и политическая турбулентность в некоторых регионах, прежде всего в Иркутской области. Значительный диспаритет в практической реализации «поворота на Восток» наблюдался в объеме преференций, предоставляемых центром субъектам федерации. Так, основные проекты развития были сосредоточены на

территориях Дальнего Востока, в то время как регионы Сибири не пользовались благосклонностью со стороны центральных властей.

Вместе с тем кризисные явления в экономике Российской Федерации привели к сокращению финансирования регионов. Таким образом, в условиях экономического кризиса региональные власти стали вновь, как и в 1990-е гг., обращаться к активизации международных контактов для пополнения местных бюджетов.

После значительного ослабления курса рубля по отношению к доллару США и иным валютам в конце 2014 г. наблюдается все более интенсивный приток иностранных туристов в Иркутскую область. Действительно, в 2015–2016 гг. наблюдался устойчивый рост туристов в Иркутскую область из Китайской Народной Республики. Такой рост вызван сочетанием ряда факторов — относительной транспортной доступности региона, наличием уникальных природных объектов, которые интересны стремительно урбанизирующимся китайцам. В основном китайских туристов, посещающих регион, привлекает Байкал — таким образом, традиционная ориентация местного туристического бизнеса на сезонный спрос туристических услуг начинает постепенно размываться — гости из Поднебесной активно приезжают в Иркутскую область и в зимний период, формируя значительный туристический поток, не являющийся нормой для региона.

В 2015 г. Иркутскую область в рамках безвизового группового обмена посетило более 17 тыс. туристов из КНР, что на 63 % выше показателей 2014 г. Значительное количество китайских туристов прибывает в регион не только из Северо-Восточного Китая, но и из густонаселенных провинций Центрального, Восточного и Юго-Восточного Китая, во многом благодаря открытию чартерных рейсов в летний период из городов Сиань и Тяньцзинь [4]. Декларируется дальнейшее увеличение притока туристов из Китая — до 1 млн человек. в год [3].

Поток китайских туристов на о. Ольхон настолько значителен по сравнению с предшествующими годами, что судно на воздушной подушке, переправляющее людей с материка на остров, не справляется с потоком желающих посетить туристические достопримечательности [1]. По итогам января 2017 г., практически все места в гостиницах на о. Ольхон были заполнены туристами из Китая, происходит параллельное увеличение сроков пребывания в гостиницах [7]. В феврале 2017 г. в мировых масс-медиа появились сюжеты о том, как китайские туристы пересекают пролив Ольхонские ворота по льду, волоча за собой чемоданы.

Осенью 2016 г. в прессе Иркутской области и федеральных ресурсах стала интенсивно обсуждаться идея строительства туристического кластера на Байкале, привлечения китайских инвестиций в экономику Иркутской области. Так, российская туристическая компания «Гранд Байкал» и китайская структура «Чжунцзиньсинь» 19 октября 2016 г. под-

писали меморандум о сотрудничестве. Акционерами данных компаний с российской стороны является «ГОСТ Отель Менеджмент», который входит в структуры российского олигарха Олега Дерипаски, а с китайской стороны — «Китайская международная инвестиционная и транспортная корпорация» (CITIC) [5]. На официальном сайте туроператора «Гранд Байкал» отмечается, что «Документ стал результатом длительной подготовки и фактически дал старт созданию в Байкальском регионе современного туристического кластера мирового уровня» [6]. Объем потенциальных инвестиций в развитие проекта оценивался в размере 11 млрд дол. США [2]. Большую часть инвестиций планируется вложить в развитие моногорода Байкальска, испытывающего системные экономические сложности после закрытия основного предприятия — Байкальского целлюлозно-бумажного комбината (БЦБК).

Данное намерение привлекательно не только для региональных, но и для федеральных властей, которые в случае начала реализации проекта могут получить существенные политические дивиденды. Сам факт декларации возможности столь значительных финансовых вливаний в экономику региона вызвал ажиотаж не только в местной, но и в федеральной прессе. Таким образом, российский олигарх переориентирует вектор ранее объявленной «Восточной стратегии» для своих многочисленных бизнесов, сделав основной акцент на привлечении иностранных инвестиций в туристический сектор. Такого рода маневр бизнесмена, призван привлечь внимание российского федерального центра к участию в софинансировании туристического кластера, возможности его встраивания в инициативы, реализуемые в рамках Шанхайской организации сотрудничества.

Приток значительного количества туристов в Иркутскую область формирует ряд системных вызовов для региональных властей и бизнес-сообщества. Основной вызов заключается в недостаточном развитии туристической инфраструктуры — начиная от транспортной составляющей и нехватки мест в гостиницах и заканчивая подготовкой гидов, говорящих на китайском языке, и проблемой заторов на городских улицах. Значимая проблема заключается и в том, что основной поток туристов (и не только из Китайской Народной Республики) практически не задерживается в Иркутске. Столица Приангарья продолжает оставаться транзитной точкой для туристов, соответственно, главные финансовые потоки проходят мимо нее.

Инфраструктурный вызов остается проблемой номер один — необходимо развитие сети отелей, в том числе и недорогих, ведь количество туристов год от года увеличивается. Требуется развитие «Международного аэропорта Иркутск», так как разворачивающаяся в настоящее время работа над привлечением новых рейсов из КНР и стран Восточной Азии сталкивается с проблемой «бутылочного горлышка» — необходима

комплексная модернизация и расширение аэропортовой инфраструктуры, что требует значительных финансовых вливаний и политической воли региональных властей.

Большая часть туристов, прибывающих из Китая, самостоятельно прокладывает свой маршрут, соответственно, региональные туроператоры не получают дополнительной прибыли [8]. Именно поэтому представители иркутского гостиничного бизнеса заявляют о необходимости развития «событийного» туризма, создания масштабных мероприятий в г. Иркутске, которые могли бы оттянуть внимание части туристов от жемчужины Восточной Сибири — озера Байкал [7]. Помимо этого, китайский бизнес действует в традиционной логике, покупая туристические базы на Байкале с целью организации самостоятельных туров и сопровождения соотечественников. Естественно, что такое положение дел невыгодно для иркутских компаний.

Для формирования постоянного притока туристов в Иркутскую область следует использовать потенциал образовательного туризма, возможности для которого применяются в настоящее время не в полной мере. Иностранцы студенты, проживающие в регионе, могут генерировать значительный приток средств в экономику, «длинные деньги» — начиная от оплаты образовательных услуг в университетах и мест за проживание до небольших, но постоянных вливаний в экономику города.

Помимо этого, в Иркутской области наблюдается интенсивная конкуренция за поток средств, которые приносят в экономику региона туристы, среди крупных игроков на региональном туристическом рынке — компаниями «Гранд Байкал», «Байкальская виза» и «Истлэнд».

Таким образом, туристический «поворот на Восток», формирует для Иркутской области не только возможности, но и вызовы, противодействие которым реализуемо лишь в условиях консолидации федеральной и региональной власти, бизнеса и общественных структур. Необходимо понимание того, что туристы из соседнего Китая являются не только неплохим подспорьем для региональной экономики, в очередной раз испытывающей сложные времена, но и потенциалом для выстраивания эффективного общественного и культурного диалога.

### **Список использованной литературы и источников**

1. Брусницын И. Китайские туристы штурмуют Ольхон, переходя по льду Байкал [Электронный ресурс] / И. Брусницын // Байкал-Инфо. 01.02.2017. — Режим доступа : <http://baikal-info.ru>.
2. Китай собирается инвестировать в байкальский туризм \$11 млрд. [Электронный ресурс]. Газета.ру. 24.10.2016 — Режим доступа : <https://www.gazeta.ru/business/news>.
3. Китайские туристы в Иркутске интересуются Тальцами и не забывают о шопинге [Электронный ресурс]. Иркутская торговая газета. 07.06.2016. — Режим доступа : <http://irkrtorgnews.ru/baikalland-kommentarii>.

4. Крупный китайский перевозчик открывает чартерные рейсы в Иркутск [Электронный ресурс]. Альтаир. 14.07.2016. — Режим доступа : <http://altairk.ru/new/ecomoty>.

5. Крюков Д. Кластер на Байкале: как Дерипаска и китайцы хотят заменить ЦБК туристами [Электронный ресурс] / Д. Крюков, Н. Новопашина, А. Папандина // РБК. 27.10.2016. — Режим доступа : <http://www.rbc.ru/business>.

6. О начале масштабного туристического проекта на Байкале [Электронный ресурс]. Гранд Байкал: официальный сайт. 24.10.2016. — Режим доступа : <http://grandbaikal.ru>.

7. Петрова Е. Гостиницы Иркутска [Электронный ресурс] / Е. Петрова // Ozero.ru. 07.02.2016. — Режим доступа : <https://ozero.ru/article/tourism>.

8. Постникова Т. Китайское лицо байкальского туризма [Электронный ресурс] / Т. Постникова // Ozero.ru 15.03.2016. — Режим доступа : <https://ozero.ru/article/default/1075.html>.

### **Информация об авторе**

*Олейников Илья Васильевич* — кандидат исторических наук, доцент, кафедра политологии, истории и регионоведения, исторический факультет, Иркутский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Чкалова, 2, e-mail: [oleynikov@isu.ru](mailto:oleynikov@isu.ru).

### **Author**

*Ilya V. Oleynikov* — Ph.D. in History, Associate Professor, Department of Political Science, History and Regional Studies, History Faculty, Irkutsk State University, 2 Chkalov St., Irkutsk, 664003, e-mail: [oleynikov@isu.ru](mailto:oleynikov@isu.ru).